

<b>Profielvak: Dienstverlening en producten</b>	<b>BB</b>	<b>KB</b>	<b>GL</b>
<b>Module 2: presenteren, promoten en verkopen (v2020)</b>			
Taak: <ul style="list-style-type: none"> <li>o verschillende manieren van communicatie en communicatiemiddelen (her)kennen, benoemen en professioneel toepassen</li> <li>o een product en dienst promoten en verkopen</li> <li>o doelgericht informatie verstrekken en instructies geven</li> </ul>			
<b>P/D&amp;P/2.1</b>			
Deeltaak: verschillende manieren van communicatie en communicatiemiddelen (her)kennen, benoemen en professioneel toepassen.			
De kandidaat kan:			
1. media-uitingen met elkaar vergelijken en een beargumenteerde keuze maken voor een medium gelet op bijvoorbeeld doel, doelgroep, functionaliteiten en duurzaamheid		x	
2. voor een bepaald doel en een bepaalde doelgroep een media-uiting maken	x	x	
3. kenmerken van media-uitingen benoemen en de verschillende functies daarvan aangeven	x	x	
4. social media gebruiken en toepassen in een zakelijke context	x	x	
<b>P/D&amp;P/2.2</b>			
Deeltaak: een product en dienst promoten en verkopen.			
De kandidaat kan:			
1. omschrijven, benoemen en uitleggen waarom promotie belangrijk is	x	x	
2. een promotieplan maken en beoordelen		x	
3. een verkoopgesprek voeren	x	x	
<b>P/D&amp;P/2.3</b>			
Deeltaak: doelgericht informatie verstrekken en instructies geven.			
De kandidaat kan:			
1. uitleg, instructie, voorlichting en informatie geven aan publiek, bezoekers en deelnemers		x	
2. gespreksvaardigheden toepassen	x	x	
3. gebruik maken van passende communicatiemiddelen	x	x	
Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.	x	x	

<b>K/EO/5 ondernemen</b>	<b>BB</b>	<b>KB</b>	<b>GL</b>
<b>Taak:</b> het ontwikkelen en uitvoeren van een eenvoudig ondernemingsplan <ul style="list-style-type: none"> <li>o jezelf als ondernemer beschrijven</li> <li>o een marketingplan maken</li> <li>o een (eenvoudig) financieel plan maken</li> </ul>			
<b>K/EO/5.1</b>			
<b>Deeltaak:</b> jezelf als ondernemer beschrijven.			
<b>De kandidaat kan:</b>			
1. persoonlijke gegevens noemen	x	x	x
2. persoonlijke motieven noemen	x	x	x
3. persoonlijke kwaliteiten noemen	x	x	x
4. de keuze voor de ondernemingsvorm motiveren	x	x	x
<b>K/EO/5.2</b>			
<b>Deeltaak:</b> een marketingplan maken.			
<b>De kandidaat kan:</b>			
1. het doel van de onderneming noemen	x	x	x
2. de markt beoordelen	x	x	x
3. een marketingmix ontwerpen en toepassen	x	x	x
4. inkoop- en verkoopbeleid toepassen	x	x	x
<b>K/EO/5.3</b>			
<b>Deeltaak:</b> een (eenvoudig) financieel plan maken.			
<b>De kandidaat kan:</b>			
1. een investeringsplan maken	x	x	x
2. een financieringsplan maken	x	x	x
3. een exploitatiebegroting maken	x	x	x
4. een liquiditeitsbegroting maken	x	x	x
5. de haalbaarheid van het plan beoordelen	x	x	x
<b>K/EO/5.4</b>			
<b>Deeltaak:</b> het uitvoeren van het ondernemingsplan.			
<b>De kandidaat kan:</b>			
1. het ondernemingsplan uitvoeren	x	x	x
2. een resultatenoverzicht presenteren	x	x	x
3. de uitvoering nabespreken en evalueren	x	x	x
Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.	x	x	x

<b>K/EO/6 webshop</b>	<b>BB</b>	<b>KB</b>	<b>GL</b>
Taak: o een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie o via internet en sociale media goederen of diensten verkopen			
<b>K/EO/6.1</b>			
Deeltaak: een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie.			
De kandidaat kan:			
1. een webshop bedenken, met name naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten	x	x	x
2. een webshop ontwerpen; prototype maken, met name layout, retailformule	x	x	x
3. een online webshop maken	x	x	x
4. de productfotografie toepassen	x	x	x
5. het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen	x	x	x
6. de webshop voorbereiden voor publicatie	x	x	x
7. ontwikkelingen in de e-commerce herkennen	x	x	x
<b>K/EO/6.2</b>			
Deeltaak: via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving).			
De kandidaat kan:			
1. online verkopen	x	x	x
2. promotie maken	x	x	x
3. betaalmogelijkheden herkennen en toepassen	x	x	x
4. de opslag en verzending toepassen	x	x	x
5. voorwaarden voor retourzending herkennen en toepassen	x	x	x
6. een resultatenoverzicht presenteren	x	x	x
7. de uitvoering nabespreken en evalueren	x	x	x
8. aan de hand van de marketinginstrumenten de webshop beoordelen en verbetervoorstellen formuleren	x	x	x
Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.	x	x	x